

УТВЕРЖДАЮ:

проректор МГУ имени М.В. Ломоносова,

доктор физико-математических наук,

профессор А.А. Федянин



« 10 » 20 16 г.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по диссертации гражданки РФ Оганесян Карины Суменовны

Диссертация Оганесян Карины Суменовны «Образ В.В. Путина в качественных западных СМИ (по материалам ежедневных качественных газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 гг.)» выполнена в МГУ имени М.В. Ломоносова, на факультете журналистики, на кафедре теории и экономики СМИ.

В 2013 г. окончила ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова по специальности Журналистика.

В период подготовки диссертации с 2013 по 2016 гг. Оганесян Карина Суменовна обучалась в очной аспирантуре факультета журналистики ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В. Ломоносова» по специальности «Журналистика».

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2016 г. ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Тема кандидатской диссертации утверждена Ученым советом факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова от 8 ноября 2013 года (протокол № 18).

Научный руководитель – гражданка РФ, доктор филологических наук, профессор факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Щепилова Галина Германовна

По результатам рассмотрения диссертации Оганесян Карины Суменовны «Образ В.В. Путина в качественных западных СМИ (по материалам ежедневных качественных газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 гг.)» составлено следующее заключение:

**Личное участие автора в получении результатов, изложенных в диссертации.** Автором проделан анализ качественных СМИ США, Франции, Германии, Великобритании с целью показать, как отличается оценка Президента в качественных СМИ разных стран и какие факторы на это влияют. В диссертации обозначены основные стереотипы о стране и политиках в сознании граждан исследуемых стран, определен объем внимания к Президенту на тематическом и хронологическом уровнях по каждому исследуемому СМИ и выявлено отношение с точки зрения позитивного, негативного или нейтрального ракурса.

Данное исследование показывает сходства и различия в освещении деятельности В. В. Путина в качественных СМИ четырех стран. В итоге работа дает представление о том, какой образ сложился у Президента РФ в западных СМИ в третий президентский срок с момента предвыборной кампании 2012 г. по 2014 г.

**Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций.** В исследовании отражена значительная работа автора, как с научными, так и с архивными источниками по теме, использованы работы по истории, политологии, массовой коммуникации, имиджеологии, применена научно-теоретическая методология. Проведен контент-анализ эмпирической базы по количественным и качественным характеристикам. Научные положения, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертационной работе, обоснованы, что подтверждается системным подходом к решению проблемы, строгостью и корректностью теоретического анализа.



**Научная новизна.** Впервые на основе большого массива эмпирического материала был исследован образ президента РФ в качественных газетах США, Франции, Германии, Великобритании в период с 2012 г. по 2014 гг., дан подробный анализ, как качественные газеты разных стран обосновывают свои публикации по выделенным темам контекста и какую роль в этих событиях они отводят Президенту России. Кроме того, представлена характеристика отношения к В.В. Путину со стороны качественных газет разных стран и предпринята попытка выявить взаимосвязь между политическим устройством стран, историческими политическими взаимоотношениями стран и характером публикаций о главе государства в настоящее время.

**Практическая значимость полученных результатов.** Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в учебном процессе на факультетах журналистики, политологии, социологии ВУЗов, а так же в практической деятельности политтехнологов и имиджмейкеров по направлениям построения имиджа политика, либо регулирования образа в предвыборных кампаниях.

**Апробация результатов исследования.** Положения и результаты работы изложены в выступлениях диссертанта на всероссийских и международных конференциях: «Ломоносов 2012», «Ломоносов 2013», «Ломоносов 2014», «Журналистика в 2014 г.: СМИ как фактор общественного диалога», «Медиа контент: взгляд молодого исследователя», в рамках Шестых международных научных чтений в Москве «СМИ и массовые коммуникации 2014», на заседании Комитета ТПП РФ по содействию внешнеэкономической деятельности в рамках конференции на тему «Роль СМИ в формировании положительного имиджа России за рубежом».

Результаты исследования нашли отражение в 8 публикациях (3 статьи в научных изданиях, включенных в Перечень ВАК: «Медиаскоп», «Меди@льманах», «Вопросы теории и практики журналистики», тезисах 5 докладов).

**Публикации в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве образования и науки РФ для публикации основных результатов диссертационных исследований:**

1. Оганесян, К. С. Образ Владимира Путина в контексте освещения Олимпийских игр в Сочи в западных СМИ // «Меди@льманах». – 2016. – № 4. (0, 6 п.л.)
2. Оганесян, К. С. Освещение предвыборной кампании В. Путина 2012 г. в зарубежных СМИ // «Медиаскоп». – 2015. – № 3. URL: <http://www.mediascope.ru/?q=node/1852> (1 п.л.)
3. Оганесян, К. С. Политическое лидерство и средства массовой информации как инструмент отражения образа политика // «Вопросы теории и практики журналистики». – 2016. – Т. 5, № 2. – С. 247-260. (0,7 п.л.)

**Соответствие содержания диссертации специальности, по которой она рекомендуется к защите.**

Указанная область исследования соответствует формуле специальности 10.01.10 – Журналистика, а именно: **п. 20** Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия, **п. 26** Событийный ряд информационного проекта. Информационное покрытие события, **п. 33** Газеты, еженедельники, журналы, альманахи как основные виды периодических изданий.

Название диссертации Оганесян Карины Суменовны «Образ В.В. Путина в качественных западных СМИ (по материалам ежедневных качественных газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 гг.)» является адекватным поставленным в работе задачам и полностью отражает содержание диссертации.

Диссертационное исследование Оганесян Карины Суменовны соответствует паспорту специальности 10.01.10. – «Журналистика» и удовлетворяет требованиям, предъявляемым ВАК РФ к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

Проект заключения подготовлен экспертами: кандидатом исторических наук, доцентом кафедры фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова О.А. Бакулиным; кандидатом филологических наук, доцентом кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, А.В. Вырковским, кандидатом филологических наук, старшим научным сотрудником кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Т.С. Червко.

Заключение обсуждено и принято на заседании кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова». Присутствовало на заседании: 11 человек. Результаты голосования: «за» – 11, «против» – нет, воздержавшихся – нет. Протокол № 3 от 5.10.2016 г.

Заместитель декана по научной работе  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова,  
кандидат филологических наук, доцент  
Эксперты:

Кандидат исторических наук,  
доцент кафедры фотожурналистики и технологий СМИ  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова  
Кандидат филологических наук,  
доцент кафедры теории и экономики СМИ  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова  
Кандидат филологических наук,  
старший научный сотрудник кафедры теории и  
экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени  
М.В. Ломоносова



М.И. Макеенко

О.А. Бакулин

А.В. Вырковский

Т.С. Червко

5 октября 2016 г.